



Les témoignages

Margot / *Attachée commerciale*

«A la sortie de mon BTS MCO je suis devenue attachée commerciale de l'Hôtel du Béryl à Bagnoles de l'Orne.»

Lucas / *Manager adjoint*

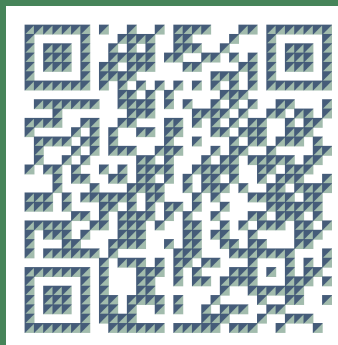
«J'apprécie le contact avec les clients, c'est pour cela que je travaille dans l'entreprise 5 à Sec, en tant manager adjoint d'un des points de vente de la franchise. Je gère l'administratif, les échanges commerciaux, les flux clients et le management des équipes. C'est un poste polyvalent.»

Laure / *Responsable e-commerce*

«J'ai un sens aigu du relationnel, de solides compétences techniques, en négociation et en marketing. Je suis responsable e-commerce.»

Enzo / *Chef de rayon*

«Je suis chef de rayon au sein de l'entreprise Citadium. Le contact avec le client est mon point fort, j'écoute et aide les clients dans leurs choix.»



Contact



03 21 64 61 61



700 rue de l'université
62400 BETHUNE

<https://andre-malraux-bethune.enthdf.fr>



LYCÉE ANDRÉ MALRAUX

BÉTHUNE

BTS MCO
Management Commercial
Opérationnel
(ex BTS MUC)



BTS MCO

Management Commercial Opérationnel (ex BTS MUC)

Les enseignements

Les disciplines	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
> Culture Générale et Expression	2h00	2h00
> LV1	3h00	3h00
> Culture Economique, Juridique et Managériale	4h00	4h00
> Développement de la Relation Client et Vente Conseil	6h00	5h00
> Animation et Dynamisation de l'Offre Commerciale	5h00	6h00
> Gestion Opérationnelle	4h00	4h00
> Management de l'Equipe Commerciale	4h00	4h00
Enseignements facultatifs		
> Langue Vivante 2	2h00	2h00
> Entrepreneuriat	2h00	2h00
> Parcours de Professionnalisation à l'étranger	2h00	2h00

La formation

Le BTS MCO, (BTS Management Commercial Opérationnel) remplace le BTS MUC (BTS Management des Unités Commerciales) à la rentrée 2019.

Le BTS MCO a pour objectif de permettre à l'étudiant de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale.

Une fois votre diplôme en poche vous serez capable de gérer une relation client et d'assurer la gestion opérationnelle d'une unité commerciale, de manager une équipe commerciale ainsi que d'animer et dynamiser l'offre commerciale.

Dans un contexte d'activités commerciales de plus en plus digitalisées, vous apprendrez à être polyvalent.

Si vous aimez le contact et le travail d'équipe, ce BTS est fait pour vous !

Les stages

La durée totale du stage est de 14 à 16 semaines à répartir sur les 2 ans avec une période minimale de 4 semaines consécutives la première année.

Le stage en milieu professionnel doit vous permettre d'acquérir une expérience solide de la réalité du monde du commerce.

Les critères d'admission

Pour suivre la formation en BTS Management Commercial Opérationnel, il faut être titulaire d'un Bac Général, d'un Bac STMG, ou d'un Bac Pro Commerce.

La poursuite d'études

Une fois diplômé de votre BTS MCO, vous aurez la possibilité de continuer vos études en Bac +3 en intégrant un Bachelor, une Licence Professionnelle...

Vous pourrez aussi rejoindre une Ecole de Commerce, spécialisée dans la Vente ou le Management pour obtenir un Bac+5.

